

COMUNICATO STAMPA**PRYSMIAN GROUP ACCELERA IL SUO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ INTEGRANDO LA SOCIAL AMBITION ALLA CLIMATE CHANGE AMBITION****FISSATI I NUOVI TARGET CHE VERTONO SU AREE CHIAVE QUALI DIVERSITY, EQUALITY E INCLUSION, INCLUSIONE DIGITALE, SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI E MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI, ENGAGEMENT DEI DIPENDENTI E UPSKILLING****30% DEI RUOLI DI SENIOR LEADERSHIP A DONNE E OLTRE 500 DONNE CON UN BACKGROUND STEM ASSUNTE ENTRO IL 2030****LA NUOVA SOCIAL AMBITION INTEGRA LA CLIMATE CHANGE AMBITION DEL GRUPPO CHE INCLUDE L'ADOZIONE DI TARGET SCIENCE BASED PER AZZERARE LE EMISSIONI NETTE DEL GRUPPO TRA IL 2035 E IL 2040¹**

Milano, 15 luglio 2021 – Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei cavi per l'energia e le telecomunicazioni, ha confermato oggi l'ambizione di voler essere leader globale di sostenibilità annunciando i nuovi obiettivi di Social Ambition a integrazione dei target di Climate Change Ambition già fissati.

La Social Ambition del Gruppo si concentra principalmente sull'impegno a migliorare la diversity, equality ed inclusion (DE&I), l'inclusione digitale, l'empowerment delle comunità, l'engagement dei dipendenti e l'upskilling. I nuovi target per il 2030 favoriscono il raggiungimento degli obiettivi di Social Ambition di Prysmian e allineano ulteriormente il Gruppo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Valerio Battista, CEO di Prysmian Group, ha dichiarato: "In Prysmian siamo impegnati a promuovere la valorizzazione dei dipendenti e ad avere un impatto positivo sulle comunità locali all'interno dei nostri mercati globali, oltre a raccogliere con coraggio le sfide economiche, sociali e ambientali che si presentano. Con la Social Ambition confermiamo e rafforziamo l'impegno di Prysmian verso la sostenibilità".

Maria Cristina Bifulco, Chief Sustainability Officer, ha sottolineato: "Proprio come intendiamo contribuire attivamente alla transizione energetica, così vogliamo promuovere attivamente la transizione verso un ambiente lavorativo più equo, diversificato, inclusivo e ricco, e avere un impatto positivo sullo sviluppo delle comunità e delle società in cui siamo presenti.

I nostri investitori sono sempre più attenti agli aspetti sociali della sostenibilità ESG. Insieme agli impegni di governance che abbiamo annunciato a marzo con la formazione del nuovo Consiglio di Amministrazione, gli obiettivi che presentiamo oggi non sono solo allineati ai nostri valori, ma anche alle best practice internazionali e ai requisiti degli investitori attenti alle tematiche ESG".

La Social Ambition di Prysmian integra la Climate Change Ambition, che punta a rendere il Gruppo uno dei principali player tecnologici della transizione verso un'energia "low carbon". La sua strategia climatica adotta target Science Based allineati ai requisiti dell'Accordo di Parigi, che stabilisce l'obiettivo di azzerare le emissioni nette tra il 2035 e il 2040 per le emissioni generate dalle proprie attività (Scope 1 e 2) ed entro il 2050 per le emissioni generate dalla catena di valore (Scope 3). Tutte le informazioni relative ai target e al piano di sostenibilità sono disponibili sul sito del Gruppo all'indirizzo <https://www.prysmiangroup.com/it/sostenibilita>.

Allo scopo di favorire l'accelerazione dello sviluppo di nuove interconnessioni sottomarine e terrestri (principalmente collegamenti e interconnessioni relativi a parchi eolici offshore), il Gruppo ha stanziato investimenti per circa 450 milioni di euro entro il 2022 (oltre il 50% degli investimenti totali), volti anche a migliorare ulteriormente la sostenibilità dall'organizzazione e della supply chain. Il 48% dei ricavi di Prysmian è già generato da segmenti di business e prodotti che contribuiscono a creare un'economia "low carbon".

Sviluppare appieno il know-how globale delle proprie persone è parte integrante della strategia di sostenibilità a lungo termine di Prysmian. Grazie a un approccio proattivo il Gruppo si sta evolvendo in

¹ Per le emissioni generate dalle proprie attività (Scope 1 e Scope 2) ed entro il 2050 per le emissioni generate dalla catena di valore (Scope 3).

un'organizzazione che riconosce la Diversity & Inclusion e la parità di genere a tutti i livelli, oltre all'impegno di favorire l'empowerment di un numero maggiore di donne affinché possano sviluppare la propria carriera in posizioni tecniche e scientifiche all'interno di Prysmian. Il Gruppo promuove inoltre programmi volti a incrementare l'inclusione digitale di tutti i dipendenti, eliminando al contempo la discriminazione di ruolo o posizione.

Prysmian Group ha adottato i "Women's Empowerment Principles" e promuove la parità di genere all'interno dell'attività. Il Gruppo continua a migliorare l'equilibrio tra la vita lavorativa e quella personale per creare nuove opportunità di carriera, soprattutto per le donne. Tra le altre misure si annoverano il servizio di nido e la garanzia di reintegro dopo il congedo parentale, nonché modelli di orari di lavoro flessibili e part-time, anche per i manager.

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato pari a oltre 10 miliardi di euro, circa 28.000 dipendenti in oltre 50 Paesi e 104 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

Media Relations

Lorenzo Caruso
Vice President External Relations & Sustainability Reporting
Director
Tel. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Investor Relations

Maria Cristina Bifulco
Chief Sustainability Officer and Investor Relations
Tel. 0039 02 6449.1
mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com

Note

Per rafforzare ulteriormente l'allineamento di Prysmian agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, il Gruppo ha definito i seguenti target per il 2030 a supporto degli obiettivi dell'Ambizione Sociale:

- Diversità, parità e inclusione

- La stessa percentuale (50/50) di assunzioni di uomini e donne.
- L'impegno ad assicurare che almeno il 30% dei ruoli di senior leadership sia assegnato a donne.
- Nessun divario retributivo, con parità di salario in tutti i ruoli.
- L'impegno ad assumere oltre 500 donne attraverso un programma dedicato alle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (STEM).
- Almeno il 30% degli Executive scelti tra nazionalità/etnie sottorappresentate.
- Programma di mentoring locali per 500 studenti appartenenti a minoranze.

- Inclusione digitale

- Connettere tutti i dipendenti attraverso piattaforme digitali globali, assicurando un incremento significativo nei livelli di adozione.

- Empowerment delle comunità locali

- Sviluppare programmi educativi e di formazione dedicati alle scuole e alle comunità locali, con particolare attenzione alle regioni più vulnerabili e in via di sviluppo.
- Incoraggiare i giovani bambini di tutte le età a scoprire e abbracciare una carriera tecnica o scientifica, attraverso programmi di condivisione della conoscenza che fanno leva sull'ampio know-how globale di Prysmian.

- Engagement dei dipendenti e upskilling

- 40 ore all'anno di formazione per tutti i dipendenti.

- Oltre il 25% dei dipendenti inseriti in esperienze di rotazione/crescita professionale ogni anno.
- Almeno il 50% dei dipendenti come azionisti permanenti grazie ai piani di partecipazione azionaria.
- Un tasso di partecipazione superiore all'80% nella Engagement Survey annuale.
- Incremento del Leadership Impact Index al 70-80%.