

COMUNICATO STAMPA

AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 19 agosto 2024 – Nell'ambito del programma di acquisto di azioni ordinarie di Prysmian S.p.A. (la "Società" o "Prysmian") comunicato al mercato in data 7 giugno 2024 e avviato in data 10 giugno 2024 in attuazione della delibera autorizzativa dell'Assemblea del 18 aprile 2024 (il "Programma"), Prysmian – sulla base delle informazioni ricevute dall'intermediario incaricato per dare esecuzione, in piena indipendenza, al Programma – rende noto di aver effettuato, nel periodo dal 12 al 16 agosto 2024, l'acquisto di n. 80.056 azioni ordinarie Prysmian (ISIN: IT0004176001), come da operazioni indicate nella tabella sottostante in forma aggregata e su base giornaliera.

Data	Numero di azioni acquistate	Prezzo medio ponderato (€)	Mercato
12 agosto 2024	3.537	58,9608	AQEU
12 agosto 2024	4.895	58,8930	CEUX
12 agosto 2024	21.958	58,9149	MTAA
12 agosto 2024	1.610	58,9013	TQEX
13 agosto 2024	610	59,7115	AQEU
13 agosto 2024	735	59,6367	CEUX
13 agosto 2024	10.603	59,5157	MTAA
13 agosto 2024	52	59,5200	TQEX
14 agosto 2024	274	60,2214	CEUX
14 agosto 2024	10.806	60,0236	MTAA
16 agosto 2024	740	60,8518	AQEU
16 agosto 2024	1.661	60,8392	CEUX
16 agosto 2024	21.953	60,9134	MTAA
16 agosto 2024	622	60,8895	TQEX

Il dettaglio di tutte le operazioni di acquisto effettuate nel periodo sopra indicato è disponibile nel sito www.prysmian.com (sezione Media/Comunicati Stampa).

Alla data del 16 agosto 2024, la Società ha acquistato, in esecuzione del Programma, complessive n. 1.898.743 azioni proprie per un controvalore complessivo pari a euro 112.055.521,51 e pertanto, tenuto conto delle azioni proprie già detenute direttamente e indirettamente dalla Società, è titolare di complessive n. 5.536.934 azioni proprie, rappresentative di circa il 1,87% del capitale sociale di Prysmian.

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, circa 30.000 dipendenti, 108 impianti produttivi e 26 centri R&D in oltre 50 Paesi, e un fatturato di oltre €15 miliardi nel 2023.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Investor Relations, Sustainability
and Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com