

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN GROUP COMPLETA LA BRAND INTEGRATION CON GENERAL CABLE**NUOVA STRATEGIA MULTI-BRAND CHE RAFFORZA IL CORPORATE E VALORIZZA I BRAND COMMERCIALI****RESTYLING DELLA VISUAL IDENTITY E NUOVI MARKETING COMMUNICATIONS TOUCHPOINTS**

Milano, 01 Aprile 2020 – Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni, completa il processo di brand integration a seguito dell'acquisizione di General Cable, lanciando una nuova strategia multi-brand e il restyling della visual identity e dei loghi. L'integrazione e razionalizzazione del portfolio brand riflette la strategia commerciale definita con l'integrazione di General Cable, assegnando a ogni brand uno specifico business e area geografica secondo un modello a matrice.

L'architettura multi-brand di Prysmian continuerà a essere strutturata su tre livelli: Prysmian Group, integrato con il pay off "Linking the Future", è il Corporate Brand "umbrella" che rappresenta l'intera organizzazione a livello globale; tre forti commercial brand Draka, Prysmian e General Cable che rappresentano famiglie complete di prodotti in più countries; i cosiddetti "global category hero" che rappresentano una singola famiglia di prodotti a livello globale e infine i singoli brand di prodotto. I loghi dei commercial brand saranno caratterizzati anche dal descriptor "A brand of the Prysmian Group". Con l'obiettivo di differenziare e dare visibilità a uno dei business a più elevato valore aggiunto e contenuto tecnologico, il segmento dei cavi e sistemi sottomarini e altissima tensione terrestre assume il nome e brand "Powerlink. A Brand of the Prysmian Group".

"Per una realtà come Prysmian Group che punta sulla crescita esterna e sul ruolo di aggregatore nell'industria dei cavi – spiega Lorenzo Caruso, Chief Communication Officer - è essenziale avere una forte brand identity capace di attrarre e integrare storie aziendali e culture diverse. Di fondamentale importanza anche la capacità di fare employer branding per acquisire e ritenere i migliori talenti sul mercato del lavoro"

Il nuovo ecosistema assicura elevati livelli di sinergia e integrazione tra il corporate e i commercial brand, pur assegnando a ognuno un ruolo specifico nelle interazioni con stakeholders istituzionali, finanziari e commerciali, rafforzando in particolare l'employer branding.

Con il supporto di Landor, tra i leader mondiali nel brand consulting & design, Prysmian Group ha effettuato anche un significativo restyling dei commercial brand disegnando una nuova visual identity più razionale e integrata. Nel nuovo brand book sono definiti nel dettaglio tutte le guidelines e gli elementi visivi che rendono riconoscibile l'immagine di Prysmian Group nel mondo.

A supporto del processo di brand migration e implementazione della nuova strategia e visual identity, è stata avviata anche la creazione di un nuovo brand center che rende disponibili tutte le risorse del Gruppo. La nuova identità visiva sarà applicata su tutti i touchpoints dagli stabilimenti e uffici, alla stationery e letteratura commerciale e istituzionale, fino alle digital properties siti web e profili social.

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato pari a oltre 11 miliardi di Euro, circa 29.000 dipendenti in oltre 50 Paesi e 106 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

Media Relations

Lorenzo Caruso
Corporate and Business Communications Director
Tel. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Investor Relations

Cristina Bifulco
Investor Relations Director
Tel. 0039 02 6449.1
mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com

