

**"TECHNOLOGY FOR HUMAN BEINGS", CONCLUSA LA 2[^] EDIZIONE
DEL PREMIO PER TESI DI LAUREA PROMOSSO DA PRYSMIAN E HUMAN FOUNDATION**

PREMIATI SEI GIOVANI PER TESI SULLE NUOVE TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Milano, 3 aprile 2017 – E' giunta al termine la seconda edizione di **"Technology for Human Beings"**, il concorso destinato ai laureandi dei corsi di laurea triennale e magistrale delle facoltà italiane di ingegneria, fisica e scienze dei materiali ideato da **Prysmian Group**, leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per l'energia e le telecomunicazioni, in collaborazione con **Human Foundation**, fondazione attiva nel settore dell'innovazione sostenibile.

Il bando, inquadrato nel Piano di Sostenibilità di Prysmian e ispirato ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, ha come oggetto l'applicabilità delle nuove tecnologie per lo sviluppo sostenibile. Delle **43 tesi pervenute**, valutate in base a criteri di originalità e qualità della ricerca, sei (tre magistrali e tre triennali) sono state premiate oggi durante l'Annual Meeting di Human Foundation organizzato a Roma presso la Fondazione Esclusiva. Gli elaborati sono stati selezionati da una **Commissione** composta da Attilio Citterio, Professore del Politecnico di Milano, Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica "Giulio Natta"; Marcelo Andrade, Research and Development SVP del Gruppo Prysmian; Roberto Galimberti, Vice Presidente Human Foundation ed esperto di ingegneria elettronica, già docente di Informatica e Telecomunicazioni al Politecnico di Milano.

I giovani **vincitori del bando** provengono dalle università di tutta Italia: per la categoria riservata agli studenti dei corsi di laurea triennale sono stati premiati Natalia Scarcelli (prima classificata, Università della Calabria, Cosenza), Eugenio Roberti (Università degli Studi di Tor Vergata, Roma) e Luca Longoni (Università degli Studi Milano Bicocca, Milano); per la categoria della laurea magistrale Simone Ghio (primo classificato, Politecnico di Torino), Nicola Viafora (Università degli Studi di Padova) e Luca Buono (Università degli Studi di Palermo). Tutti e sei gli studenti selezionati hanno ricevuto un premio in denaro, e ai primi classificati di ogni categoria è stata offerta anche la possibilità di svolgere un tirocinio di sei mesi in Prysmian.

"Dopo il successo della prima edizione, siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti quest'anno, sia in termini di candidature pervenute – quasi il doppio rispetto all'anno scorso – sia per la qualità degli elaborati" ha commentato Lorenzo Caruso, Business and Corporate Communications Director del Gruppo Prysmian. "In questa edizione il concorso è stato esteso a un numero maggiore di facoltà, in modo da offrire opportunità a un numero maggiore di studenti valorizzando gli studi innovativi su tecnologie sostenibili legate ai campi di applicazione in cui operiamo."

Bartolomeo D'Agostino, fra i premiati della prima edizione del bando, oggi lavora a Milano nel team di Cable Design dell'headquarter di Ricerca e Sviluppo. "Questo bando costituisce un'importante occasione per mettere in pratica i nostri studi e le nostre capacità" commenta, "aprendo le porte anche a una possibilità effettiva di impiego in una società dal forte respiro internazionale e multiculturale, ma soprattutto una società modello in quanto a pratiche di sostenibilità aziendale."

"Siamo particolarmente orgogliosi di aver portato avanti per il secondo anno questo importante progetto assieme a Prysmian" ha dichiarato Giovanna Melandri, Presidente di Human Foundation. "Technology for Human Beings non solo ci permette di premiare concretamente i laureati più talentuosi d'Italia con un premio che possono investire nel proprio futuro, ma anche con la possibilità di svolgere un percorso formativo in una realtà importante come quella di Prysmian."

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei cavi e sistemi per energia e telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato di oltre 7,5 miliardi di Euro nel 2016, 21.000 dipendenti in 50 Paesi e 82 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

Human Foundation

Human Foundation nasce nel 2012 per promuovere l'innovazione sociale, per sostenere l'impresa e la finanza sociale; per connettere la filantropia italiana con le grandi Fondazioni internazionali e promuovere lo sviluppo umano. Human Foundation lavora per diffondere strumenti come i Social Impact Fund ed i Social Impact Bond, per rafforzare il ruolo delle imprese sociali: un insostituibile strumento per garantire la coesione e costruire nuovi modelli di economia sociale. Una terra d' mezzo tra profit e non profit in cui si sperimenta il superamento del modello dicotomico tra stato e mercato e un nuovo paradigma che ruota attorno alla creazione di valore sociale.

Prysmian Group

Lorenzo Caruso
Corporate and Business Communications Director
Ph. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

Human Foundation

Roberta Pisa
Communication Officer
Ph. 0039 06 3243000
r.pisa@humanfoundation.it