

COMUNICATO STAMPA

UN ALTRO PASSO AVANTI NEL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE DI PRYSMIAN GROUP**NUOVA SOLUZIONE PIM (PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT) COME BASE PER LA STRATEGIA COMMERCIALE**

Milano, 2 agosto 2021 - Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni, fa un passo avanti nel processo di trasformazione digitale e investe nella soluzione di Product Information Management (PIM) da [inriver](#) come base per la propria strategia commerciale.

L'azienda ha iniziato il suo percorso di trasformazione digitale alcuni anni fa, anticipando come le esigenze in evoluzione del commercio digitale avrebbero avuto un impatto su team, partner e industria in generale. "La digitalizzazione è nel DNA di Prysmian e il PIM è uno dei pilastri chiave per soddisfare le richieste e le esigenze di informazioni di prodotto uniche e utilizzabili per gestire i siti di e-commerce in modo efficiente da parte dei nostri clienti ", ha dichiarato Rob van Veen, SVP Energy & Infrastructure di Prysmian Group. "Il nostro percorso digitale continuerà supportando sempre più il passaggio da una strategia di centralità del cliente ad una di vicinanza al cliente".

Come nella maggior parte delle grandi aziende, Prysmian Group utilizzava sistemi e tecnologie diversi per gestire la grande quantità di dati di prodotto. L'integrazione della soluzione PIM nel panorama IT del Gruppo contribuirà ad avere a disposizione una modalità più strutturata ed armonizzata per descrivere le informazioni sui prodotti e condividerle con i clienti, scoprendo e sfruttando il valore alla base dei dati di prodotto. La soluzione è attiva in 20 Paesi e coinvolge diverse Business Unit all'interno del Gruppo, con ulteriori sviluppi pianificati per il 2022.

La piattaforma di inriver è basata su SaaS e ha contribuito a garantire l'affidabilità e la facilità d'uso integrando diversi sistemi e tecnologie in tutto l'ecosistema Prysmian. Questo è diventato particolarmente importante durante la pandemia poiché i diversi team, lavorando da remoto per lunghi periodi di tempo, necessitavano di facilità d'uso e accessibilità.

"Grazie al PIM, ora abbiamo un'unica fonte e un'unica piattaforma che raccoglie tutte le informazioni sui nostri prodotti, permettendoci di parlare lo stesso linguaggio di business. Con inriver, ora possiamo applicare le migliori pratiche ai nostri dati di prodotto per guidare la nostra attività" ha aggiunto Stefano Brandinali, Chief Digital and Information Officer di Prysmian Group.

Inoltre, poiché i consumatori sono diventati sempre più eco-consapevoli, si aspettano che la trasparenza lungo l'intera *supply chain* sia facilmente individuabile attraverso le informazioni sui prodotti. La sostenibilità è sempre stata una priorità per Prysmian Group, ma con milioni di prodotti, fornitori e partner diversi, dimostrarlo è stato impegnativo a livello di prodotto. Pertanto, Prysmian ha iniziato a incorporare i dati sulla sostenibilità nel proprio PIM (ad esempio il nuovo marchio Eco Cable) e sta pianificando di estendere ulteriormente questo approccio in futuro.

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni. Con quasi 140 anni di esperienza, un fatturato di oltre €10 miliardi, circa 28.000 dipendenti in oltre 50 Paesi e 104 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei cavi e sistemi terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell'ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un'offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

Media Relations

Lorenzo Caruso
VP Communication & Non-Financial Reporting

Ph. 0039 02 6449.1

Investor Relations

Cristina Bifulco
Chief Sustainability Officer and Group Investor Relations
Director

Ph. 0039 02 6449.1



lorenzo.caruso@prysmiangroup.com

mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com