

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN UNISCE LE FORZE CON FERRARI HYPERSAIL PER STABILIRE NUOVI RECORD MONDIALI

Milano, 16 Marzo, 2026 – Prysmian e Ferrari Hypersail uniscono le forze per affrontare una nuova frontiera dell' ocean racing.

Prysmian entra nel progetto Ferrari Hypersail come partner, contribuendo con la fornitura di soluzioni dedicate e la condivisione dello sviluppo innovativo. Con questo sodalizio prende il via uno dei progetti più ambiziosi nel panorama dell' ocean racing.

Prysmian fornirà a Ferrari Hypersail cavi elettrici dedicati, che saranno installati sul monoscafo volante d'altura.

Leader globale nella fornitura di cavi e soluzioni elettriche e digitali, Prysmian si occupa anche della produzione e della fornitura di interconnessioni sottomarine per l'energia e le telecomunicazioni. Le attività di produzione, installazione, monitoraggio e manutenzione di queste infrastrutture strategiche da parte di Prysmian hanno conferito all'azienda un DNA e una cultura in ambito marittimo, portandola a stabilire record mondiali di profondità d'installazione in acque ultra-profonde. Questa cultura e know-how vengono oggi messe al servizio del progetto Ferrari Hypersail, con l'obiettivo di spingersi oltre i limiti attuali.

Cristina Bifulco, Chief Strategy Officer di Prysmian ha dichiarato: *“Attraverso le nostre competenze – una particolare eccellenza ingegneristica – e la passione per ciò che facciamo, dettiamo gli standard innovativi a livello globale. Tutto questo deve essere accompagnato da una mentalità audace, ambiziosa e coraggiosa per realizzare ciò che abbiamo in mente. Credo che in Prysmian abbiamo questo spirito - siamo leader globali perché siamo pionieri tecnologici e non abbiamo paura di aprire nuove strade – e Ferrari è conosciuta in tutto il mondo per gli stessi motivi. Questo progetto è perfettamente in linea con la nostra visione, non solo perché porterà questa ricerca dell'eccellenza in tutto il mondo, ma anche perché ci permetterà di giocare un ruolo importante - condividendo il nostro know-how e la nostra esperienza di innovazione per costruire una squadra vincente.”*

Lorenzo Giorgetti, Chief Racing Revenue Officer di Ferrari ha commentato: *“Siamo orgogliosi di accogliere Prysmian come partner di Ferrari Hypersail in questa sfida senza precedenti. L'innovazione è parte integrante del DNA di Ferrari e condividere visione, passione e competenze tecnologiche con Prysmian ci consente di spingerci oltre i confini dell' ocean racing. La tecnologia fornita da Prysmian sarà fondamentale per affrontare condizioni estreme, garantendo i più elevati standard di prestazioni e sicurezza per tutto il team. Questa partnership va oltre la semplice integrazione tecnologica poichè rappresenta un'ambizione condivisa di raggiungere traguardi mai conquistati prima.”*

Prysmian è un leader globale nella fornitura di soluzioni per connessioni energetiche e digitali. Prysmian realizza grandi progetti di trasmissione elettrica terrestri e sottomarini, modernizza le reti e favorisce lo sviluppo delle energie rinnovabili, dell'elettrificazione e delle connessioni digitali in tutto il mondo. La società unisce eccellenza ingegneristica e innovazione sostenibile, grazie ai suoi 34.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 30 centri R&D in oltre 50 paesi. Prysmian è una public company, quotata ai mercati di Borsa Italiana con circa €20 miliardi di ricavi registrati nel 2025.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Strategy, IR, M&A
& Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Communication, Public Affairs &
Media Relations Director
jonathan.heywood@prysmian.com
+39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com