The planet's pathways

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN VINCE IL CONTEST DI OPEN INNOVATION CON TRE GRANDI AZIENDE ELETTRICHE OLANDESI PER ACCELERARE IL POTENZIAMENTO DELLA RETE

- **LA SFIDA È STATA LANCIATA DALLE UTILITY OLANDESI: ALLIANDER, ENEXIS E STEDIN, PER SUPPORTARE IL ROLL-OUT DI SOTTOSTAZIONI DI MEDIA TENSIONE NEI PAESI BASSI**
- **ACCELERARE LA REALIZZAZIONE SU LARGA SCALA DI SOTTOSTAZIONI DI MEDIA TENSIONE È ESSENZIALE PER RISPONDERE ALLA CRESCENTE DOMANDA DI ENERGIA ELETTRICA**
- **LA SOLUZIONE DI PRYSMIAN È PROGETTATA PER DIVENTARE UN MODELLO DI RIFERIMENTO IN TUTTO IL MONDO**
- **ANCHE GLI UTENTI FINALI TRARRANNO BENEFICI DA RETI ELETTRICHE PIÙ AFFIDABILI, EFFICIENTI E CON ACCESSO SICURO A UN MIX ENERGETICO PIU' PULITO**

Milano, 12 giugno 2025 - Prysmian ha vinto la sfida di innovazione "Quick & Simple Substation", organizzata dai gestori di rete olandesi Alliander, Enexis e Stedin, superando altri 13 partecipanti. L'iniziativa mirava a individuare soluzioni innovative per velocizzare la realizzazione di sottostazioni di Media Tensione, un'esigenza sempre più urgente a fronte della crescente domanda di elettricità e della transizione energetica in Europa. La soluzione vincente sarà implementata nei Paesi Bassi e rappresenta un modello replicabile a livello globale – con un potenziale impatto su centinaia di reti elettriche e, in ultima analisi, su milioni di utenti in tutto il mondo.

LA SOLUZIONE VINCENTE E IL SUO IMPATTO

Il concept proposto da Prysmian si basa su **un sistema di Media Tensione "plug-and-play"**, composto da un cavo flessibile con connettore pre-installato. Questa soluzione consente di ridurre significativamente i tempi di installazione, è facile da utilizzare per i tecnici, scalabile e permette di semplificare e velocizzare l'installazione delle sottostazioni di Media Tensione, infrastrutture fondamentali per rendere la rete elettrica capace di sostenere l'aumento della domanda e per supportare la transizione verso fonti energetiche più pulite. E un'installazione più rapida delle sottostazioni contribuisce a una rete più robusta, sicura e resiliente.

L'installazione veloce, sicura e affidabile delle sottostazioni di Media Tensione è oggi una delle principali sfide per i gestori di rete in Europa e nel mondo, dato che gli attuali metodi di installazione richiedono parecchio tempo, molta manodopera e soffrono per la mancanza di tecnici specializzati. Prysmian ha concentrato i propri sforzi nel trovare una soluzione a queste sfide, e aiutare i propri clienti ad accelerare e garantire una rete più robusta anche a beneficio di utenti finali e collettività.

Per Prysmian questa soluzione è totalmente in linea con i propri obiettivi strategici: raggiungere oltre il 55% del fatturato proveniente da soluzioni sostenibili e portare al 30% la New Product Vitality entro il 2028.

Cinzia Farisè, Executive VP Power Grid di Prysmian, ha dichiarato: "*Non vi è dubbio che le utility debbano accelerare l'ammodernamento delle infrastrutture di rete. Il tempo è un fattore critico e i nostri clienti hanno bisogno di soluzioni concrete. Per affrontare questa sfida abbiamo ascoltato le loro esigenze, abbiamo individuato dove potevamo fare la differenza e, alla fine, abbiamo ridefinito il concetto stesso di installazione della sottostazione. È questo il vero esempio di partnership che è al centro della nostra trasformazione da produttori di cavi a fornitori di soluzioni*."

Srinivas Siripurapu, Chief R&D e Innovation Officer di Prysmian, ha aggiunto: "*Siamo estremamente orgogliosi di questo riconoscimento. La nostra soluzione è il risultato di una vera e propria collaborazione internazionale tra i team R&D di Germania, Francia e Paesi Bassi, che hanno messo a disposizione competenze ed esperienze diverse per creare una soluzione tecnicamente solida e perfettamente adatta alle esigenze operative reali. In ultima analisi, la nostra proposta semplifica e, di conseguenza, accelera lo sviluppo di un'infrastruttura essenziale, a vantaggio di tutti: aziende elettriche, tecnici e cittadini*."

Rutger van der Leeuw, CEO di Enexis Groep, ha commentato: "*La rete elettrica deve crescere di pari passo con la domanda. Questa innovazione ci permette di aumentare la capacità di installazione delle nostre sottostazioni e di utilizzare al meglio il ridotto numero di personale tecnico di cui disponiamo. Sono orgoglioso della collaborazione tra operatori di rete e fornitori. È proprio questo il modo giusto per innovare: collaborare, imparare gli uni dagli altri e avere il coraggio di innovare*."

Maartje Brans, director of innovation di Alliander, ha dichiarato: "*Oggi si è conclusa la nostra ricerca di una soluzione estremamente necessaria: nei prossimi anni installeremo 50.000 sottostazioni. Sono molto fiera della cooperazione che c'è stata fra gestori di rete, fornitori e installatori. Il risultato è una soluzione scalabile che ha un impatto enorme: il tempo necessario per collegare una sottostazione di Media Tensione si riduce da due giorni a uno solo*."

Angela Hulst, innovation manager di Stedin, ha detto: "*La soluzione vincente è un esempio da manuale di come tecnologia e collaborazione possono fare la differenza. Innovazioni intelligenti come questa sono essenziali per potenziare rapidamente la rete elettrica*."

Prysmian
Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati e mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, oltre 33.000 dipendenti, 107 impianti produttivi e 27 centri R&D in oltre 50 Paesi, e di oltre €17 miliardi di ricavi nel 2024.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Investor Relations, Sustainability and Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com