

COMUNICATO STAMPA

PRYSMIAN GUIDA IL SETTORE DELL'ELETTRIFICAZIONE NEL SUSTAINABILITY YEARBOOK DI S&P GLOBAL**• Prysmian è l'unico player del settore ad essere stata inclusa nel ranking "Top 1%"**

Milano, 19 Febbraio 2026 – Prysmian è stata inclusa nel Sustainability Yearbook 2026 di S&P Global, conquistando la categoria di eccellenza "Top 1%" nell'industry Electrical Components & Equipment. Il riconoscimento si basa sui risultati ottenuti nell'S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), dove, in data 11 Febbraio 2026, l'azienda ha raggiunto un punteggio di 86/100.

Tra le 150 aziende analizzate da S&P Global, Prysmian ha ottenuto il primo posto nella sua categoria. Le società incluse nella valutazione, hanno un market cap complessivo di oltre 654 miliardi USD e rientrano tra i principali protagonisti dell'elettrificazione a livello mondiale, inclusi i maggiori player del settore dei cavi.

Il ranking si basa su tre macro-aree: Ambiente (35%), Social (30%) e Governance ed Economia (35%), valutando aspetti che vanno dalla strategia climatica alle politiche ambientali, dalla gestione del capitale umano alla salute e sicurezza, fino all'etica aziendale, alla gestione della supply chain e alla corporate governance.

Srinivas Siripurapu, Chief R&D, Innovation and Sustainability Officer di Prysmian, ha dichiarato: *"Questo ranking, che riunisce aziende per oltre 650 miliardi di dollari di market cap, include i top player del settore dell'elettrificazione. La nostra forza sta nel coniugare competenza ingegneristica e innovazione sostenibile, per offrire soluzioni sempre più all'avanguardia ai nostri clienti. È così che stiamo trasformando Prysmian da produttore di cavi a fornitore di soluzioni di livello mondiale. Ma la sostenibilità è un percorso continuo: come società quotata vogliamo ascoltare, imparare e crescere insieme ai nostri clienti, fornitori, colleghi e investitori, impegnandoci a migliorare costantemente anche in futuro."*

Prysmian ha presentato i propri target di sostenibilità nel mese di Marzo 2025 durante il suo Capital Markets Day. Tra i principali obiettivi:

- raggiungere il **net zero** lungo l'intera catena del valore entro il 2035: 15 anni in anticipo rispetto al precedente target del 2050.
- **net gain in biodiversità** entro il 2035, concentrandosi sulle aree più critiche in cui Prysmian è presente con le sue attività, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sugli ecosistemi.
- più' del 55% dei **ricavi sustainability-linked** entro il 2028.
- più' della meta' dei dipendenti saranno **azionisti**.

Prysmian

Prysmian è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni, punto di riferimento nella transizione energetica e la trasformazione digitale. Attraverso la forte presenza geografica e l'ampiezza del portafoglio prodotti, una comprovata esperienza e competenza in materia di innovazione tecnologica, e una solida base clienti, la società è ben posizionata per consolidare la propria leadership e conquistare nuovi mercati e mercati in crescita. La strategia di Prysmian risponde perfettamente ai principali driver di mercato, sviluppando sistemi in cavo resilienti, ad alte prestazioni, sostenibili e innovativi nei segmenti Transmission, Power Grid, Electrification e Digital Solutions. Prysmian è una public company quotata sui mercati di Borsa Italiana, con quasi 150 anni di esperienza, oltre 33.000 dipendenti, 107 impianti produttivi e 27 centri R&D in oltre 50 Paesi, e di oltre €17 miliardi di ricavi nel 2024.

Per maggiori informazioni:

Maria Cristina Bifulco
Chief Strategy, M&A, Investor Relations
and Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Media Relations & Marketing Director
jonathan.heywood@prysmian.com
mob +39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com