

NOTA STAMPA

BATTAINI ALLA BBC:**«LE APPLICAZIONI MILITARI DEI DRONI STANNO ACCELERANDO LA DOMANDA DI FIBRA A LIVELLO GLOBALE»****«LA GUERRA IN IRAN RAPPRESENTA PER NOI UN'OPPORTUNITÀ, PERCHÉ I PAESI VOGLIONO PUNTARE SULLE RINNOVABILI PER ESSERE AUTOSUFFICIENTI.»**

Milano, 3 Aprile, 2026 – Massimo Battaini, CEO di Prysmian, è intervenuto oggi nel programma Today della BBC per fare il punto sui cavi sottomarini, sull'impatto delle tensioni geopolitiche e sulle prospettive per l'anno a venire.

Di seguito alcuni passaggi dell'intervista.

Sulle sfide del 2026 tra tensioni commerciali, dazi, incertezze geopolitiche e pressioni:

«Ci piace questo tipo di contesto. È estremamente dinamico e volatile e genera molta pressione. Ma siamo l'unico player globale, il principale nel settore dei cavi per energia e telecomunicazioni. Questa pressione continua ci piace perché possiamo sfruttare la nostra presenza globale per gestire i rischi in alcuni Paesi e massimizzare le opportunità. L'innovazione è il nostro principale punto di forza per rendere questa presenza attiva ed efficace. La flessibilità è oggi fondamentale a causa dei dazi e delle tensioni geopolitiche, del reshoring degli impianti produttivi, dei data center e dell'intelligenza artificiale. Inoltre, c'è una nuova tendenza: l'uso della fibra nei droni in ambito militare che ha ridefinito la domanda di fibra a livello globale. Tutto si muove molto rapidamente, ma grazie alla nostra presenza globale possiamo agire con grande agilità e flessibilità. È quello che caratterizza da sempre la nostra azienda: innovazione, agilità e flessibilità.»

Sulla sicurezza: «I cavi vengono interrati per motivi di sicurezza, così da evitare danni causati da ancore o attività di pesca. È difficile individuarli e sempre più clienti ci chiedono di aumentare la profondità di posa in mare per garantire maggiore sicurezza.»

Sui costi legati all'inflazione: «Trasferiamo i costi ai clienti, che capisco non sia piacevole, ma è una situazione temporanea. Allo stesso tempo lavoriamo sull'innovazione per ridurre i costi per i nostri clienti. Un paio di settimane fa abbiamo presentato un vero passo avanti nel settore energetico: abbiamo sviluppato un cavo in grado di trasmettere il 20% di energia in più allo stesso costo.»

Sull'aumento della domanda in seguito alla guerra in Iran: «Questo rappresenta per noi un'opportunità. I Paesi vogliono dipendere meno da gas e petrolio provenienti da altre regioni. Le tensioni geopolitiche stanno spingendo ogni area a diventare più autosufficiente e il modo principale per farlo è investire nelle rinnovabili.»

Prysmian è un leader globale nella fornitura di soluzioni per connessioni energetiche e digitali. Prysmian realizza grandi progetti di trasmissione elettrica terrestri e sottomarini, modernizza le reti e favorisce lo sviluppo delle energie rinnovabili, dell'elettrificazione e delle connessioni digitali in tutto il mondo. La società unisce eccellenza ingegneristica e innovazione sostenibile, grazie ai suoi 34.000 dipendenti, 109 impianti produttivi e 30 centri R&D in oltre 50 paesi. Prysmian è una public company, quotata ai mercati di Borsa Italiana con circa €20 miliardi di ricavi registrati nel 2025.

Per maggiori informazioni:

Cristina Bifulco
Chief Strategy, IR, M&A
& Communication Officer
mariacristina.bifulco@prysmian.com

Jonathan Heywood
Communication, Public Affairs &
Media Relations Director
jonathan.heywood@prysmian.com
+39.331.6573546

Media Relations
media@prysmian.com