

Prysmian Group

PRESS KIT

Sommario

PRYSMIAN GROUP OVERVIEW	3
CHI SIAMO: LA NOSTRA VISIONE E LA NOSTRA MISSIONE	4
PRYSMIAN: TRE BUSINESS, TRE ANIME	5
Energy & Infrastructure	5
Industrial & Network Components	5
2021: I RISULTATI DEL GRUPPO	6
I NOSTRI BRAND	7
SOSTENIBILITÀ: LA RESPONSABILITÀ DI ESSERE LEADER	8

PRYSMIAN GROUP OVERVIEW

Prysmian Group è leader mondiale nell'industria dei sistemi in cavo per l'energia e le telecomunicazioni. Sviluppa un fatturato di oltre 12 miliardi di euro con circa 29.000 dipendenti e ha un'anima fortemente internazionale con **108 impianti produttivi in oltre 50 Paesi**. È presente nei mercati tecnologicamente avanzati e offre un'ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how per l'industria dei sistemi in cavo per la produzione e distribuzione di energia e telecomunicazioni.

Nato come Pirelli Cables alla fine dell'800, il Gruppo è cresciuto attraverso acquisizioni: dall'integrazione dei cavi energia di Siemens e Nokia, all'acquisizione del gruppo olandese Draka e infine, nel 2018, alla fusione con il gruppo statunitense General Cable. Le aggregazioni hanno consentito di ampliare e innovare la gamma di prodotti e servizi verso i migliori standard e di estendere la presenza geografica, punto di forza nel servire le specificità regionali del mercato.

L'evoluzione negli anni ha messo in luce la crescita del know how e delle capacità tecnologiche ma anche la capacità gestionale, realizzando un **industry leader** anche nell'efficienza operativa. L'operatività è costantemente guidata da forti convinzioni che supportano una solida identità ESG in tutte le attività.

“Mettiamo in collegamento ogni angolo del mondo con cavi tecnologicamente all'avanguardia”

CHI SIAMO: LA NOSTRA VISIONE E LA NOSTRA MISSIONE

La filosofia, la strategia e i successi di Prysmian Group sono fondati su valori saldi, che guidano quotidianamente l'azienda nel suo obiettivo di **posizionarsi come uno dei principali produttori di cavi affermandosi come un “enabler” tecnologico**, in grado di fornire ai clienti l'accesso a energie più smart e pulite e aiutarli a valorizzare le proprie comunità.

Energia e informazioni contribuiscono allo sviluppo delle comunità in tutto il mondo. Per questo motivo la visione del Gruppo è credere nell'efficienza, efficacia e sostenibilità dell'offerta di energia e di informazione come motore principale per lo sviluppo della comunità

Per realizzare in modo tangibile la sua vision, il Gruppo si impegna ad **offrire cavi di qualità superiore** promuovendo **crescita e profitto sostenibili**. Per i propri clienti, **Prysmian Group vuole posizionarsi come un partner affidabile**, grazie ai propri metodi di lavoro e approccio, segno tangibile della **passione e della competenza che animano il suo impegno quotidiano**.

“Offriamo ai nostri clienti a livello mondiale cavi e sistemi per il trasporto di energia e per le telecomunicazioni, applicando soluzioni tecnologiche all'avanguardia”.

PRYSMIAN: TRE BUSINESS, TRE ANIME

Dal prodotto più semplice al progetto più impegnativo, **Prysmian Group mette in contatto le comunità di tutto il mondo**, offrendo soluzioni efficaci, efficienti e sostenibili nelle **tre aree di business: Projects, Energy e Telcom**.

PROJECTS

Comprende i business high-tech e a elevato valore aggiunto della progettazione, realizzazione e personalizzazione di sistemi in cavo ad alta e altissima tensione terrestre e sottomarini. Il Gruppo sviluppa i più avanzati sistemi “chiavi in mano” in cavo sottomarino, che includono installazioni fino a **3.000 metri di profondità** realizzate grazie alla flotta di navi posacavi Giulio Verne, Cable Enterprise, Ulisse e Leonardo da Vinci (operativa da luglio 2021). Prysmian Group offre inoltre servizi avanzati per la realizzazione di collegamenti sottomarini e terrestri tra diversi paesi e tra parchi eolici offshore e la terra ferma, destinati alla produzione e distribuzione di energia.

Nel 2021, il segmento PROJECTS ha generato 1.594 milioni di euro, pari al **13% dei ricavi totali del Gruppo**.

ENERGY

Comprende i segmenti di business che propongono un portafoglio completo e innovativo di prodotti studiati per soddisfare i molteplici requisiti dei mercati a cui si rivolge ed è organizzato in:

Energy & Infrastructure

Che include i business Trade & Installers, Power Distribution e Overhead Transmission Lines.

Industrial & Network Components

Che comprende i segmenti Oil & Gas, Elevators, Automotive, Network Components, Specialties & OEM, (all'interno dei quali si collocano i settori Crane, Mining, Railways, Rolling Stock, Marine e Renewables - cavi per l'industria dell'energia solare e per il funzionamento e il collegamento di turbine eoliche) ed Electronics (Asset Monitoring Solutions).

Nel 2021, il segmento ENERGY ha generato 9.557 milioni di euro, pari al **75% dei ricavi totali del Gruppo**.

TELECOM

Comprende i business dedicati alla **realizzazione di sistemi in cavo e prodotti di connettività utilizzati per le reti TLC**. Il portafoglio prodotti include fibre ottiche, cavi ottici, componenti e accessori per la connettività, cavi OPGW (Optical Ground Wire) e cavi in rame. Il Gruppo è uno dei leader nella produzione della componente fondamentale per tutti i tipi di cavi ottici: la fibra ottica. **Un'ampia gamma di fibre ottiche è progettata e realizzata con tecnologia proprietaria per rispondere alle più vaste applicazioni richieste dai clienti: single-mode, multimode e specialty**. Nei cavi e nella connettività, il Gruppo si sta concentrando su design di prodotti che forniscano maggiore densità in diametri ridotti, facilità di utilizzo e migliore gestione della fibra.

Nel 2021, il segmento TELECOM ha generato 1.585 milioni di euro, pari al **12% dei ricavi totali del Gruppo**.

“Tre aree di business, un'azienda leader nel settore”

2021: I RISULTATI DEL GRUPPO

I **Ricavi di Gruppo** sono cresciuti alla cifra record di €12.736 milioni registrando una variazione organica del +10,9% (+13,6% nel quarto trimestre); escludendo il segmento Projects la variazione organica è del +11%.

L'EBITDA Adjusted è in crescita del +16,2% a €976 milioni, superando anche le migliori previsioni e aggiornata la guidance a €920-€970 milioni. Forte accelerazione nel quarto trimestre quando il gruppo ha realizzato €251 milioni di EBITDA Adjusted (miglior quarto trimestre di sempre). Da considerare l'impatto negativo derivante dai tassi di cambio per circa €11 milioni nell'arco dell'intero anno. Il risultato di gruppo, al netto dell'effetto cambio cumulato nei 2 anni (pari a €55 milioni) risulta superiore a quello del 2019. Tengono i margini nonostante l'impatto del rincaro dei prezzi dei metalli, con un rapporto EBITDA Adjusted su Ricavi al 7,7% (8,6% al prezzo metalli del 2020, rispetto all'8,4% del 2020).

L'EBITDA si è attestato a €927 milioni (€781 milioni nel 2020) includendo oneri netti legati a riorganizzazioni aziendali, oneri non ricorrenti e altri oneri non operativi pari a €49 milioni (€59 milioni nel 2020). Tali aggiustamenti includono principalmente costi non operativi pari a €26 milioni e costi di riorganizzazione pari a €21 milioni.

Il Risultato Operativo ammonta a €572 milioni rispetto a €353 milioni del 2020.

L'Utile Netto di pertinenza degli azionisti della Capogruppo è balzato a €308 milioni rispetto a €178 milioni del precedente esercizio.

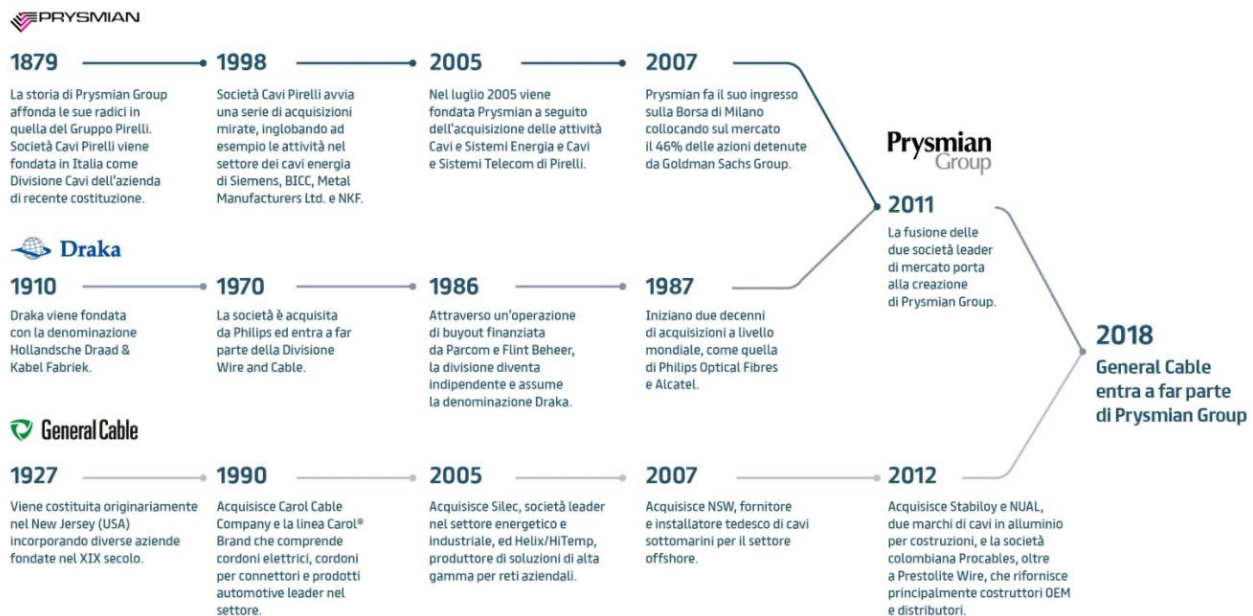
I NOSTRI BRAND

Il corporate brand Prysmian Group è a sua volta attivo sul mercato con **tre diversi brand commerciali: Prysmian, Draka e General Cable.**

Si tratta di tre tra i più importanti brand a livello mondiale nel settore dei cavi, in grado di offrire prodotti e servizi complementari.

Il Gruppo utilizza i tre brand commerciali per tutti i suoi prodotti, poiché ciascuno di essi rappresenta un segmento specifico dell'offerta complessiva che il Gruppo Prysmian mette a disposizione dei suoi clienti.

In particolare, nel **2012** le aziende leader di mercato **Prysmian e Draka si sono unite per dare vita a un campione globale nel settore dei cavi per la trasmissione di energia e per le telecomunicazioni: il Gruppo Prysmian.** Successivamente, **nel 2018**, Il Gruppo ha consolidato e riaffermato la propria posizione di leadership grazie all'associazione con **General Cable.**



“In breve, vi mettiamo in contatto con il futuro. È questa l'essenza del nostro Brand”

SOSTENIBILITÀ: LA RESPONSABILITÀ DI ESSERE LEADER

Il Gruppo è impegnato nell'ambito della **responsabilità ambientale dei processi produttivi, della salvaguardia dell'ambiente e della gestione delle relazioni con le comunità locali** in cui opera, così come nell'ambito della **sicurezza sul lavoro** e della crescita del personale.

In particolare, le performance ambientali sono in miglioramento grazie alle azioni di efficientamento intraprese:

- le **emissioni di CO2** sono ammontate a 678.000 t eq. nel 2021 (870.000 t eq. nel 2019, con una riduzione del -22,1% rispetto alla baseline 2019) - Scope 1 e Scope 2 market based;
- il totale dei **rifiuti riciclati è stabile al 69%**;
- il **20,9% dei cavi valutati utilizzando criteri ECO CABLE** (vs 1% nel 2020)

Nel 2021 il Gruppo ha migliorato il posizionamento nei principali indici di sostenibilità, posizionandosi al **primo posto con punteggio di 87/100 nell'ELQ Electrical Components & Equipments del Dow Jones Sustainability World**; confermandosi inoltre in FTSE4Good (3,8/5), MSCI (AA), Bloomberg e STOXX Global ESG Index. Prysmian ha infine ottenuto il **livello Platinum in Ecovadis** e ha mantenuto il buon livello nell'indice ESG di CDP Climate Change (B).

Realizzare una strategia di sostenibilità significa costruire oggi le condizioni per la resilienza di tutta la filiera dell'attività industriale di domani. Alla luce di questo impegno, che contraddistingue il DNA di Public Company di Prysmian Group, il brand ha definito un piano strategico di sostenibilità ambizioso e misurabile, coerente con gli standard internazionali e che riesca a creare valore per tutti gli stakeholder.

Per raggiungere il posizionamento di *Sustainability Champion*, il Gruppo punta ad implementare le seguenti iniziative:

1. SOCIAL AMBITION

- Programmi Diversity & Inclusion
- Donne in posizioni STEM
- Misurazione degli impatti sulle comunità
- Salute e Sicurezza come principale priorità
- Gender Equality

2. CLIMATE CHANGE AMBITION:

- Target Net zero
- 100 milioni di euro di investimenti nei prossimi dieci anni per migliorare le performance ambientali degli asset del Gruppo
- Science Based Target Initiatives
- Nuova strategia sul cambiamento climatico (in linea con la COP26), espresso nella nuova Business Ambition (1.5°C) con obiettivo "net zero":
 - entro 2035 per Scopo 1 e 2
 - entro 2050 per Scopo 3

3. ENERGY TRANSITION & DIGITALIZATION:

- Ruolo dei cavi come *enabler* del processo di transizione energetica
- Ruolo delle fibre e delle soluzioni innovative nella digitalizzazione e decarbonizzazione dell'economia

"Essere Prysmian vuol dire dedicare tutto l'impegno possibile per rendere concreta una crescita sostenibile, grazie alle tecnologie più avanzate e a un modello di business responsabile"