

COMUNICATO STAMPA

"GOING GREEN AND DIGITAL", PRYSMIAN GROUP PUNTA SU TRANSIZIONE ENERGETICA E DIGITALIZZAZIONE

GLI OBIETTIVI E PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2023-2025:

- ABILITARE L'ACCESSO ALL'ENERGIA ELETTRICA VERDE PER 110 MILIONI DI FAMIGLIE E ALLA CONNETTIVITÀ DIGITALE VELOCE PER 15 MILIONI DI FAMIGLIE;
- RIDURRE L'IMPRONTA CARBONICA DELLA SOCIETÀ PER ARRIVARE AD UN ABBATTIMENTO DEL 90% DELLE EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2 ENTRO IL 2035 E DI SCOPE 3 ENTRO IL 2050;
- RAGGIUNGERE LA QUOTA DI RICAVI DERIVANTI DA PRODOTTI SOSTENIBILI DEL 57% IN EU E DEL 19% NEL RESTO DEL MONDO;
- AUMENTARE IL CONTENUTO RICICLATO SU GUAINA IN POLIETILENE E RAME DEL 15-16%;
- MIGLIORARE L'EQUILIBRIO DI GENERE E RAGGIUNGERE QUOTA DI 47-49% DI DONNE ASSUNTE NEL 2025 E DEL 50% NEL 2030.

M. BATTAINI, COO: "PUNTIAMO A RICOPRIRE UN RUOLO DA ENABLER TECNOLOGICO NEI PROCESSI DI TRANSIZIONE ENERGETICA E DIGITALIZZAZIONE. FOCUS SU INNOVAZIONE, DECARBONIZZAZIONE E SERVIZIO AL CLIENTE"

Milano, 28 giugno 2023 – Prysmian Group ha presentato oggi, in occasione della "Sustainability Week 2023", i progressi fatti nell'ambito della propria strategia di sostenibilità e i nuovi obiettivi relativi al triennio 2023-2025. L'evento rappresenta l'occasione per sottolineare come il Gruppo guardi alla sostenibilità come proprio driver di business, perseguendo una visione strategica basata sui più alti standard di responsabilità ambientale dei processi produttivi, rafforzando il proprio impegno per la salvaguardia dell'ambiente e della gestione delle relazioni con le comunità locali in cui opera, così come nell'ambito dell'inclusione e della crescita delle proprie persone.

Nel dettaglio, la **rinnovata scorecard di sostenibilità** definisce nuovi e ambiziosi obiettivi: tra questi, per la dimensione "Impatto sulla società" l'azienda punta a consentire a 110 milioni di famiglie l'accesso all'energia elettrica verde e a 15 milioni di famiglie l'accesso alla connettività digitale veloce, lavorando ogni giorno per realizzare prodotti e componenti di rete tecnologicamente avanzati, fondamentali per abilitare interconnessioni energetiche e di connettività strategiche a supporto del processo di transizione energetica, decarbonizzazione e digitalizzazione.

Prysmian rafforza il proprio impegno nel contrastare il cambiamento climatico grazie alla definizione di nuovi e più sfidanti obiettivi. La società si impegna a ridurre del 47% le emissioni di Scope 1 e 2 e del 28% quelle di scope 3 entro il 2030, rispetto alla baseline 2019, e a raggiungere il target di riduzione del 90% delle emissioni di Scope 1 e 2 entro il 2035 e di Scope 3 entro il 2050. Tutti i **target near-term** (rivisti al rialzo rispetto ai precedenti obiettivi 2021) e **net-zero sono stati approvati dalla Science Based Target initiative (SBTi)**. Inoltre, l'obiettivo di riduzione dell'impronta carbonica di Prysmian è anche coerente con la roadmap di economia circolare stabilita dalla società, che prevede azioni volte a raggiungere una quota di ricavi derivanti da prodotti sostenibili pari al 57% in EU e del 19% nel resto del mondo, oltre ad una quota di contenuto riciclato su guaina in polietilene e rame del 15-16%, al 2025. Per quanto riguarda l'impegno nella "Diversity & Inclusion", l'obiettivo è passare dal 45% di donne assunte nel 2022 al 47-49% nel 2025 e al 50% nel 2030.

"Il 2022 ha rappresentato un anno fondamentale nel percorso di sostenibilità del Gruppo Prysmian, con risultati eccezionali", ha commentato Massimo Battaini - Chief Operating Officer di Prysmian Group. "Siamo consapevoli che il mondo si muove verso una convergenza diretta tra energia pulita ed infrastrutture digitali e che noi operiamo in un business che va esattamente in questa direzione. Per questo motivo vogliamo ricoprire il ruolo di enabler tecnologico nei processi di transizione energetica e digitale, rispondendo alle sfide

COMUNICATO STAMPA

globali dei prossimi decenni attraverso un modello di sviluppo basato su innovazione, decarbonizzazione e servizio al cliente”.

“Oggi in Prysmian tutti i processi produttivi avvengono in un’ottica di sostenibilità”, ha dichiarato Maria Cristina Bifulco - Chief Sustainability Officer and Group IR VP di Prysmian Group. “L’impegno del Gruppo non è più focalizzato solo sulle proprie operations, ma sull’intera catena del valore; lavoriamo per anticipare i bisogni dei clienti rafforzando l’engagement con i fornitori e puntando sull’innovazione continua, facendo leva sulla nostra leadership tecnologica ed industriale per amplificare l’impatto positivo che Prysmian può generare per la collettività”.

Numerosi i relatori, interni ed esterni, che hanno preso parte ai panel della giornata. A dare il benvenuto gli speech di M.C. Bifulco, Chief Sustainability Officer and Group IR VP di Prysmian Group e M.L. Mariani, Chair Woman del Prysmian Group Sustainability Committee, sulle priorità e nuovi obiettivi del Gruppo; Carlo Carraro, Vice-Chair IPCC & Rettore Emerito e Professore di Economia Ambientale all’Università Ca’ Foscari di Venezia, ha presentato una comparazione tra il United States Inflation Reduction Act (IRA) e il Green Deal & Net Zero Industry Act (NZIA) dell’UE; Massimo Battaini, Chief Operating Officer di Prysmian Group, ha spiegato come la sostenibilità sia diventata un driver di business per il Gruppo, Pier Francesco Facchini, CFO di Prysmian, ha chiarito il ruolo che la finanza può ricoprire per lo sviluppo sostenibile, mentre F. Rutschmann, Chief Human Resources Officer, ha confermato l’impegno dell’azienda nel generare un impatto positivo sulla collettività. Nella seconda parte della giornata i panel dedicati ai temi della transizione energetica, elettrificazione e digitalizzazione, con approfondimenti sulle principali sfide da affrontare per le tre aree di business dell’azienda, a dimostrazione di come la sostenibilità per il Gruppo sia realmente integrata nel business. Tra gli ospiti M.A. Vilhelmsen, Director, Product Lineas Cable & Substation Vattenfall, H. Porwal, Executive Vice President Supply Chain & Operations di WESCO, F. Buresti, Director of Smart Infrastructure A2A, A. ten Hove, CEO VolkerWessels Telecom, e E. Becker, CEO Equinix.

La “Sustainability Week” di Prysmian non si è fermata alla presentazione dei risultati e degli obiettivi di sostenibilità futuri. Durante l’intera giornata si è svolta infatti la “Sustainability Call4Ideas Fair”, un’iniziativa concreta del Gruppo, coordinata dai team di Sostenibilità e Ricerca&Sviluppo, finalizzata a raccogliere dai dipendenti di tutte le Regioni locali di Prysmian idee innovative per lo sviluppo di nuovi servizi e prodotti legati alla sostenibilità, con l’obiettivo di implementarli a livello locale e, potenzialmente, anche globale.

Can finance be the sustainability driving force? Let's discuss it with Manuel Meneses, Global Reporting Initiative, and Pier Francesco Facchini, CFO at Prysmian Group in the panel “Sustainable Finance: the strategic value of the integrated reporting” [#SustainabilityWeek2023](#)

Prysmian Group

Prysmian Group è leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo per energia e telecomunicazioni. Con quasi 150 anni di esperienza, un fatturato di oltre €16 miliardi, circa 30.000 dipendenti in oltre 50 Paesi e 108 impianti produttivi, il Gruppo vanta una solida presenza nei mercati tecnologicamente avanzati e offre la più ampia gamma di prodotti, servizi, tecnologie e know-how. La società opera nel business dei sistemi in cavo terrestri e sottomarini per la trasmissione e distribuzione di energia, cavi speciali per applicazioni in diversi comparti industriali e cavi di media e bassa tensione nell’ambito delle costruzioni e delle infrastrutture. Per le telecomunicazioni il Gruppo produce cavi e accessori per la trasmissione di voce, video e dati, con un’offerta completa di fibra ottica, cavi ottici e in rame e sistemi di connettività. Prysmian è una public company, quotata alla Borsa Italiana nell’indice FTSE MIB.

COMUNICATO STAMPA

Vice President Communications & Public Affairs
Ph. 0039 02 6449.1
lorenzo.caruso@prysmiangroup.com
Investor Relations

Maria Cristina Bifulco
Chief Sustainability Officer and Group IR VP
Ph. 0039 02 6449.1
mariacristina.bifulco@prysmiangroup.com